



EPUNEMI

**Empresa Pública de Producción y
Desarrollo Estratégico de la Universidad
Estatad de Milagro**

EPUNEMI



UNEMI

UNIVERSIDAD ESTATAD DE MILAGRO



**Rendición de Cuentas
EPUNEMI**

INDICE

1. RENDICIÓN DE CUENTAS 2021	5
2. INFORMACIÓN INSTITUCIONAL.....	5
2.1. Antecedente Histórico de EPUNEMI	5
2.2. Secuencia Histórica EPUNEMI.....	5
2.3 Orientación Institucional	5
2.3.1 Misión	5
2.3.2 Visión	5
2.4. Valores Institucionales.....	6
2.4.1. Morales	6
2.4.2. Profesionales	6
2.5. Lineamientos y objetivos y políticas institucionales	7
2.5.1. Responsabilidad Social Corporativa	7
2.5.2. Objetivos Gubernamentales	7
2.5.3. Objeto Social de la Organización.....	7
2.5.4. Estructura Organizacional.....	¡Error! Marcador no definido.
2.5.5. Estructura Administrativa, Operativa y Legal	¡Error! Marcador no definido.
2.5.6. Políticas Alineadas al Servicio	10
2.6. Metas 201	10
2.6.1. Plan estratégico de desarrollo empresarial alineado con el Plan Nacional del Buen Vivir	11
2.6.2. Mecanismo de implementación sobre Ley Orgánica de Transparencia y Acceso a la Información Pública.....	11
2.6.3. Cumplimiento de Atribuciones	12
4. INFORMACIÓN FINANCIERA	14
4.1. Ingresos EPUNEMI	14
4.1.1. Prestaciones de servicios en el periodo 2020	14
4.2. Gastos EPUNEMI.....	¡Error! Marcador no definido.
4.2.1. Contrataciones de Servicios en el periodo 2021	16
ADQUISICIONES ÍNFIMA CUANTÍA	16
ESCUELA DE CAPACITACIÓN PARA CONDUCTORES PROFESIONALES	21
Antecedentes	21
Misión	21
Visión	21

Principios	21
Objetivo Estratégico	21
Estructura Organizacional. -	22
Gestión Directiva	23
Gestión de nuevos servicios y productos	23
Gestión Académica	23
Malla curricular para los cursos de conducción.....	¡Error! Marcador no definido.
“CENTRO DE FORTALECIMIENTO DE ÁREAS ESTRATÉGICAS - CFAE”	32
ANTECEDENTES	32
PROPÓSITOS:	32
ESTRATEGIAS:	33
GESTIÓN ACADÉMICA	34

1. RENDICIÓN DE CUENTAS 2022

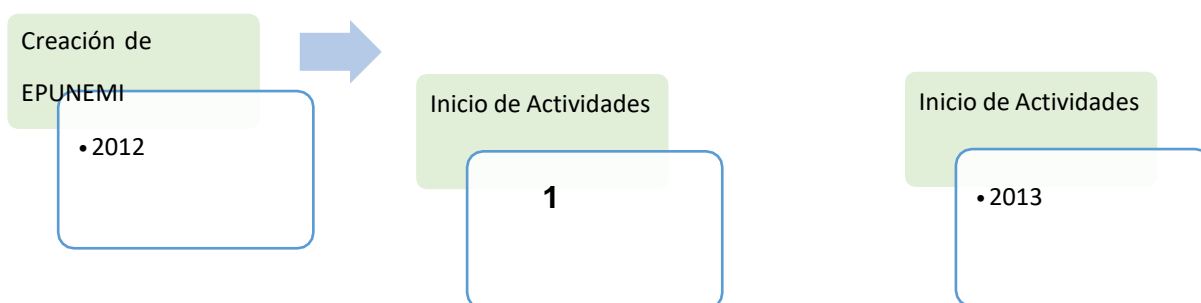
El principal objetivo del presente documento es corroborar cada una de las actividades que se realizaron durante el periodo 2020, además de los rubros resultantes de diferentes actividades realizadas, a pesar de haber sido un año con situaciones críticas desde entonces se cuenta con la presencia de una pandemia motivo por el cual la empresa durante el año fiscal 2020 implementa la educación continua virtual la misma que ayudo a contribuir con desarrollo a cada una de las líneas de negocios.

Dentro de la información que se expondrá en el documento se encontrará información de la institución en general y de los centros de negocios, en los cuales se detallarán los cambios realizados, nuevos aportes, e información financiera ingresos y gastos reflejados a través del periodo analizado.

2. INFORMACIÓN INSTITUCIONAL

2.1. Antecedente Histórico de EPUNEMI

La Empresa Pública de Producción y Desarrollo Estratégico de la Universidad (EPUNEMI) se fundó el 26 de noviembre de 2012 con el fin de crear una entidad que maneje las actividades de autogestión de las universidades del país. De esta forma, dichas universidades podrán proporcionar a sus estudiantes la opción de seguir su carrera en la modalidad de educación continua en diferentes campos para que puedan obtener sus títulos en tercer y cuarto nivel. Ante esto, EPUNEMI se encarga de atender las necesidades de la comunidad, del sector empresarial y de administración pública. Es así como esta entidad se encarga de brindar un servicio completo para todos sus estudiantes. Adicional al programa de Educación Continua, EPUNEMI tiene a su disposición un curso ofrecido por la Escuela de Capacitación de Choferes Profesionales (ECUNEMI) en el que se realizan capacitaciones a conductores profesionales para obtener licencias de tipo C, D, E. Estos cursos están autorizados por la Agencia Nacional de Tránsito basadas legalmente en la Ley de Tránsito, Transporte Terrestre y Seguridad Vial.



2.2. Secuencia Histórica EPUNEMI

2.3 Orientación Institucional

2.3.1 Misión

Aportar a través de nuestras líneas de negocios de desarrollo evolutivo con personal altamente capacitado, sistema de tecnología avanzada, moderna infraestructura que contribuya al aprendizaje de habilidades y talento humano paralograr dinamismo económico y social de la región y el país a través de la formaciónde nuestros profesionales.

2.3.2 Visión

Convertirnos en referencia de aporte al desarrollo innovador y de empleo con el finde mejorar la calidad de vida a nuestros profesionales y generar dinamismo económico a nuestra región y el país.

2.4. Valores Institucionales

2.4.1. Morales

Honestidad. - Esta dada por la virtud que caracteriza a las personas por el respeto a las buenas costumbres, a los principios morales y a los bienes ajenos, es armonizar las palabras con los hechos, es tener identidad y coherencia para estar orgulloso de sí mismo, es el un valor, vital y medular para poder convivir en sociedad, orienta todas las acciones y estrategias de nuestra actividad.

Responsabilidad. - es el cumplimiento de las obligaciones o cuidado al hacer o decidir algo, o bien una forma de responder que implica el claro conocimiento de que los resultados de cumplir o no las obligaciones, recaen sobre uno mismo, llevar a cabo sus tareas o diligencias, con seriedad y prudencia, porque las cosas se las debe hacer bien desde el principio hasta el final.

Lealtad: Es la permanente devoción o fidelidad sobre aquello que se sienta honrado pertenecer, el apoyo constante a la empresa y nunca dar la espalda a aquello que conocemos como importante en la vida frente a cualquier dificultad que se presente.

Solidaridad. - Es el apoyo o adhesión circunstancial a una causa o al interés de otros, dar la mano a las o los compañeros en situaciones, que sienta el respaldo, ayuda y protección.

Respeto. - Es un sentimiento positivo que se refiere a la acción de respetar; es equivalente a tener veneración, aprecio y reconocimiento por una persona o cosa y principalmente respeto por uno mismo.

Tolerancia. - La tolerancia es un valor moral que implica el respeto íntegro hacia el otro, hacia sus ideas, prácticas o creencias, independientemente de que choquen o sean diferentes de las nuestras, es una actitud fundamental para la vida en sociedad

Perseverancia. - Es la firmeza o constancia en una cosa, alude a la duración permanente o continúa y no declinar a nuestros objetivos.

Humildad. - Es una virtud humana atribuida a quien ha desarrollado conciencia de sus propias limitaciones y debilidades, y obra en consecuencia, Una persona que actúa con humildad no tiene complejos de superioridad, ni tiene la necesidad de estar recordándoles constantemente a los demás sus éxitos y logros; mucho menos mirar tratar de hacer menor a las personas de su entorno, este valor es lo opuesto a lo soberbia.

2.4.2. Profesionales

Equidad. - El uso de la imparcialidad para reconocer el derecho de cada uno, utilizando la equivalencia para ser iguales, la equidad adapta la regla para un caso concreto con el fin de hacerlo más justo.

Trabajo en equipo. -Es la unión de dos o más personas organizadas de una forma determinada, las cuales cooperan para lograr un fin común que es la ejecución de un proyecto y de esta manera alcanzar el objetivo planteado.

Puntualidad. - Es la disciplina de estar a tiempo para desempeñar las obligaciones; La puntualidad es fundamental para conceder a nuestra personalidad: carácter, orden y eficacia y de esta manera se está en condiciones para realizar más diligencias, desempeñar mejor las actividades laborales, ser merecedor de confianza, ser respetado y, de esta manera lograr una mejor convivencia.

Empoderamiento. - Es desarrollar en una persona la confianza y la seguridad en sí misma, en sus capacidades, en su potencial y en la importancia de sus acciones y decisiones para afectar su vida positivamente.

2.5. Lineamientos y objetivos y políticas institucionales

2.5.1. Responsabilidad Social Corporativa

Durante la ejecución de sus actividades EPUNEMI:

- Respetará los derechos de la naturaleza.
- Contribuirá a que la población beneficiada de los proyectos ejecutados por EPUNEMI a fin de que se viva en un ambiente sano.
- Tratará los recursos naturales de modo racional sustentable y sostenible. Integrará los costos socio ambiental en los costos de producción de cada uno de sus productos y servicios que ofrecerá.
- Aportará al desarrollo humano y buen vivir de la población ecuatoriana. Cumplirá las disposiciones de la Ley de Empresas Públicas.

2.5.2. Objetivos Gubernamentales

La ley Orgánica de Empresas Públicas ha permitido que a la presente fecha el país cuente con empresas públicas constituidas que aportan en lo siguiente:

La gestión de importantes sectores estratégicos y no estratégicos de la economía.

Servicios ofrecidos por los gobiernos autónomos descentralizados.

Las universidades del país en sus actividades de autogestión, el cual es nuestro caso.

Por consiguiente, las empresas públicas constituidas en diferentes ámbitos de la economía están dinamizando el empleo y la producción. Esto se puede evidenciar en la referencia de nuestro primer año de gestión.

2.5.3. Objeto Social de la Organización

Planificar, diseñar, evaluar, priorizar y ejecutar los planes, programas y proyectos de desarrollo local e infraestructura en las zonas de influencia de los proyectos en los sectores estratégicos.

Contratar la adquisición de bienes, ejecución de obras y prestación de servicios, incluidos los de consultoría y fiscalización, necesarios para el cumplimiento de su objeto social.

Controlar y fiscalizar la ejecución de los planes, programas y proyectos de desarrollo local en las zonas de influencia de los proyectos en los sectores estratégicos.

Suscribir los acuerdos, convenios, contratos y otros instrumentos necesarios para el cumplimiento de su gestión política, comunitaria, comunicacional y de diseño, evaluación y ejecución de proyectos.

Coordinar, implementar y liderar las acciones políticas, sociales, comunitarias, comunicacionales y de proyectos necesarias para el cumplimiento de su gestión en territorio.

Las demás actividades que de conformidad con el ordenamiento jurídico aplicable, sean de competencia de la empresa pública.

En general, para el cumplimiento de su objeto social la empresa pública podrá suscribir con entidades y empresas públicas, incluidos los gobiernos autónomos descentralizados.

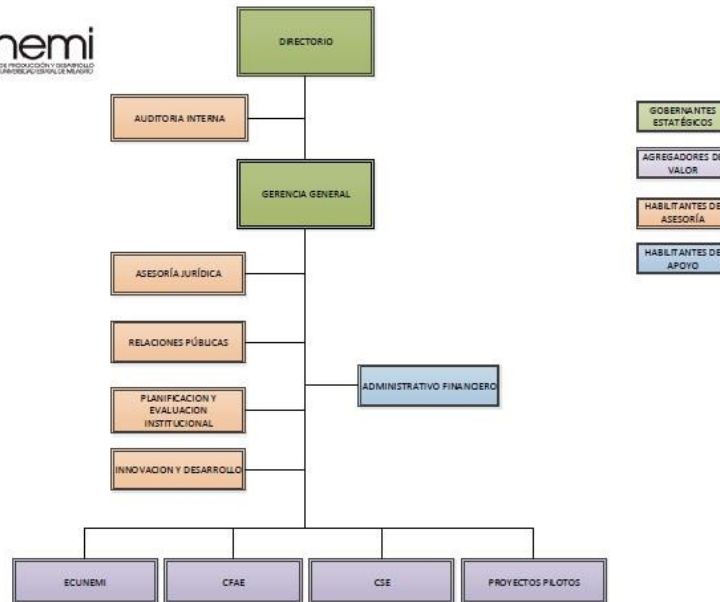
Banca pública, empresas privadas que tengan suscritos contratos de desarrollo y construcción de infraestructura de los sectores estratégicos, operadores, toda clase de acuerdos, convenios, actos o contratos administrativos, civiles; financieros, mercantiles, comerciales, industriales, propiedad intelectual o de servicios, debiéndose sujetar a las normas jurídicas específicas que regulan esos actos jurídicos y a las normas que rigen el giro del negocio de la empresa.

2022

**Rendición de Cuentas
EPUNEMI**



**Unidad de Talento
Humano**



2.5.4. Estructura Administrativa, Operativa y Legal

Las empresas públicas deben buscar la prestación eficiente de servicios públicos con equidad social, obligatoriedad, generalidad, uniformidad, eficiencia, universalidad, accesibilidad, regularidad, calidad, continuidad, seguridad, precios equitativos y responsabilidad (Ley Orgánica de Empresas Públicas, 2009 Arts. 2 y 3), la inversión de las empresas públicas debe considerar lo siguiente:

- Los recursos de inversión se deben canalizar hacia mejoras técnicas que garanticen su autogestión, sostenibilidad y rentabilidad financiera.
- Se debe cumplir con parámetros de calidad, regulaciones y mecanismos, que generen mejoras en sus sistemas de recaudación y reduzcan sus costos de operación.
- Se deberá demostrar, además del cumplimiento de parámetros de eficiencia y calidad, la rentabilidad económica de las empresas con preeminencia de la rentabilidad social. Para estas empresas, el Estado podrá constituir subvenciones y aportes estatales.
-

2.5.5. Políticas Alineadas al Servicio

- Fomentar un servicio público eficiente y competente
- Promover la gestión de servicios ofertados de calidad, oportunos, continuos y de amplia cobertura y fortalecer los mecánicos y regularización.

2.6. Metas 201

- Incrementar las ventas en todas las Unidades de Negocios con respecto a las ventas alcanzadas en el ejercicio 2020.
- Reducir la cartera vencida y cuentas por cobrar proveniente de productos y servicios vendidos en ejercicios anteriores.
- Crear e implementar los procesos y actividades relacionadas al servicio al cliente, seguimiento y servicio postventa en todas las Unidades de Negocios.

Implementar un sistema de gestión integral y migrar el sistema de gestión implementado hacia un sistema de información TIC's

- Mejorar la competencia del Talento Humano de EPUNEMI.
- Mejorar la imagen y posicionamiento de la marca, productos y servicios de EPUNEMI en la comunidad de UNEMI: estudiantes, docentes y administrativos.
- Innovar, desarrollar y ejecutar oportunidades de negocios sustentables, de alta rentabilidad para la empresa o que se estén acordes al Plan Estratégico Institucional de UNEMI.

2.6.1. Plan estratégico de desarrollo empresarial alineado con el Plan Nacional del Buen Vivir

En función de la Misión y Visión de EPUNEMI, la planificación institucional tiene especial articulación con los objetivos 1, 2, 3, 4, 6 y 11 del Plan Nacional del Buen Vivir PNBV:

- Objetivo 1: Auspiciar la igualdad, cohesión e integración social y territorial en la diversidad.
- Objetivo 2: Mejorar las capacidades y potencialidades de la ciudadanía.
- Objetivo 3: Mejorar la calidad de vida de la población.
- Objetivo 4: Garantizar los derechos de la naturaleza y promover un ambiente sano y sustentable.
- Objetivo 6: Garantizar el trabajo estable, justo y digno en su diversidad de formas.
- Objetivo 11: Establecer un sistema económico social, solidario y sostenible.

2.6.2. Mecanismo de implementación sobre Ley Orgánica de Transparencia y Acceso a la Información Pública

PLANIFICACIÓN PARTICIPATIVA

MEDIOS DE VERIFICACIÓN

Se han implementado mecanismos de

Participación ciudadana para la Página Web, y redes sociales
formulación de políticas y planes

2.4.1. Lineamientos para la inversión de los recursos públicos y la regulación económica

Con base a la LOEP Art. 9, numerales 4,5,6 y el Estatuto de EPUNEMI, en su Capítulo III, Sección I, Art. 13.- Atribuciones, deberes y responsabilidades del Directorio, establece que es deber y atribución del Directorio:

- Aprobar las políticas aplicables a los planes estratégicos, objetivos de gestión, presupuesto anual, estructura organizacional y responsabilidad social corporativa.

- Aprobar el presupuesto general de la empresa y evaluar su ejecución. Aprobar el plan estratégico de la empresa, elaborado y presentado por la Gerencia General, y evaluar su ejecución.

2.6.3. Cumplimiento de Atribuciones

ATRIBUCIONES	ACCIONES REALIZADAS	PRINCIPALES RESULTADOS
Efectuar la comunicación externa e interna que permita dar a conocer e interiorizar en la opinión pública y en la organización, un conocimiento claro, preciso y positivo de la misión, visión, objetivos estratégicos y resultados de la gestión de la EPUNEMI sea a través de un primer empleo o de formaremunerada, a través de pasantías, las mismas que requieren de validación como experiencia profesional.	Retroalimentación	Personal Participativo activo
Identificación de nuevas fuentes de ingresos mediante un Plan Estratégico de Negocios que amplíe la capacidad de desarrollo y autosostenibilidad de la Empresa.	Plan de ingresos	Mejoras económicas
Desarrollo de los Recursos Humanos Potencializando las competencias laborales y los requerimientos técnicos institucionales consistentes con los planes estratégicos de la Empresa.	Competencias Laborales	Expectativas en el campo laboral

3. RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA

Durante la ejecución de sus actividades EPUNEMI:

1. Respetará los derechos de la naturaleza.
2. Contribuirá a que la población beneficiada de los proyectos ejecutados por EPUNEMI viva en un ambiente sano.
3. Tratará los recursos naturales de modo racional sustentable y sostenible.
4. Integrará los costos socio-ambientales en los costos de producción de cada uno de sus productos y servicios que ofrecerá.
5. Aportará al desarrollo humano y buen vivir de la población ecuatoriana.
6. Cumplirá las disposiciones de la Ley de Empresas Públicas.

2022

**Rendición de Cuentas
EPUNEMI**



**Dirección Administrativa
Financiera**

4. INFORMACIÓN FINANCIERA

4.1. Ingresos EPUNEMI

POR UNIDAD DE NEGOCIO	INGRESOS
ESCUELA DE CONDUCCIÓN	\$ 760.280,46
CFAE EPUNEMI	\$ 1.532.475,06
ADMINISTRACIÓN GENERAL	\$ 500.299,28
TOTAL GENERAL	\$ 2.793.054,80

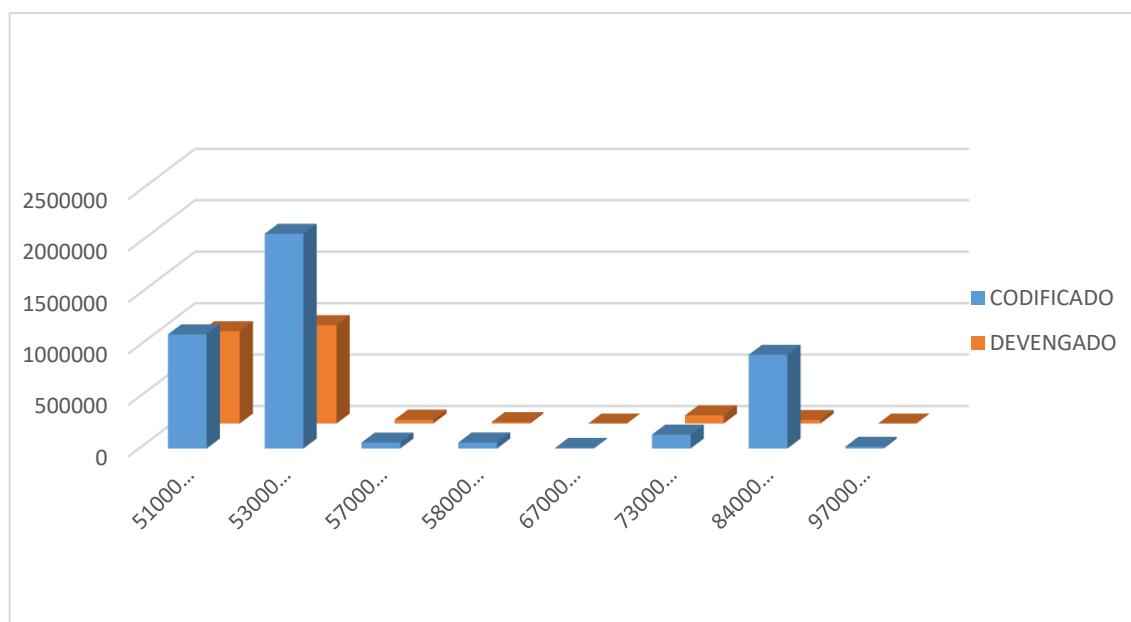
4.1.1. Prestaciones de servicios en el periodo 2021

La empresa EPUNEMI logro adquirir nuevos convenios en beneficio de la ciudadanía y de la institución, se detallan a continuación:

- Convenio La Clínica de Especialidades La Cigüeña.
- Convenio La Clínica San Rafael
- Convenio La Clínica Santa Clara
- Convenio La Clínica Santa Inés S.A.
- Convenio La Clínica DIALYCEN
- Convenio La Clínica L.A.S.O.S
- Convenio La Clínica de Especialidades Medina.
- Convenio con El Hospital Gineco Obstétrico Pediátrico Universitario.
- Convenio FARGEN S.A.
- Convenio ALTISSIA International S.A. International S.A.
- Convenio Guiarte Soluciones Empresariales CIA. LTDA.
- Fundación WILMURI

4.2. Gastos EPUNEMI

GASTOS EPUNEMI 2022				
ESTRUCTURA DEL PRESUPUESTO POR GRUPO DE GASTO EJERCICIO FISCAL 2022				
GRUPO GASTO	NOMBRE DEL GRUPO	CODIFICADO	DEVENGADO	NIVEL DE EJECUCION
51000000	EGRESOS EN PERSONAL	\$ 1.109.182,96	\$ 897.458,21	81%
53000000	BIENES Y SERVICIOS DE CONSUMO	\$ 2.087.283,13	\$ 955.671,77	46%
57000000	OTROS EGRESOS CORRIENTES	\$ 57.775,00	\$ 37.782,90	65%
58000000	TRANSFERENCIAS O DONACIONES CORRIENTES	\$ 58.203,96	\$ 13.587,02	23%
67000000	OTROS EGRESOS DE PRODUCCIÓN	\$ 6.000,00	\$ -	0%
73000000	BIENES Y SERVICIOS PARA LA INVERSIÓN	\$ 135.000,00	\$ 79.798,94	59%
84000000	BIENES DE LARGA DURACIÓN (PROPIEDADES PLANTA Y EQUIPO)	\$ 910.882,80	\$ 33.932,05	4%
97000000	PASIVO CIRCULANTE	\$ 17.000,00	\$ -	0%
Total general		\$ 4.381.327,85	\$ 2.018.230,89	46%



2022

**Rendición de Cuentas
EPUNEMI**



**Compras
Públicas**

4.2.1. Contrataciones de Servicios en el periodo 2022

Dentro del periodo 2022 se realizaron las siguientes contrataciones a través del sistema de Contratación pública, ínfimas cuantías lo cual genera un aporte importante a nuestro desarrollo continuo institucional.

A continuación, se detallan los contratos realizados para cubrir con necesidades demandantes de servicios y como proveedores de servicios:

ADQUISICIONES ÍNFIMA CUANTÍA

INFIMAS CUANTIA VICERRECTORADO DE INVESTIGACIÓN Y POSGRADO - VALORES MENSUALES ENERO-DICIEMBRE 2022			
No.	MES	VALOR MENSUAL SIN IVA	VALOR MENSUAL CON IVA
1	ENERO	0,00	0,00
2	FEBERO	300,00	336,00
3	MARZO	0,00	0,00
4	ABRIL	2232,00	2499,84
5	MAYO	0,00	0,00
6	JUNIO	4699,50	5263,44
7	JULIO	6779,95	7593,54
8	AGOSTO	6000,00	6720,00
9	SEPTIEMBRE	0,00	0,00
10	OCTUBRE	0,00	0,00
11	NOVIEMBRE	4465,00	5000,80
12	DICIEMBRE	22378,32	25063,72
TOTAL		46854,77 \$	52.477,34

INFIMAS CUANTIA EMPRESA PÚBLICA DE PRODUCCIÓN Y DESARROLLO ESTRATÉGICO DE LA UNIVERSIDAD ESTATAL DE MILAGRO - VALORES MENSUALES ENERO-DICIEMBRE 2022			
No.	MES	VALOR MENSUAL SIN IVA	VALOR MENSUAL CON IVA
1	ENERO	0,00	0,00
2	FEBERO	6758,92	7569,99
3	MARZO	2918,88	3269,15
4	ABRIL	0,00	0,00
5	MAYO	0,00	0,00
6	JUNIO	9370,30	10494,74
7	JULIO	17931,00	20082,72
8	AGOSTO	6000,00	6720,00
9	SEPTIEMBRE	0,00	0,00
10	OCTUBRE	0,00	0,00
11	NOVIEMBRE	0,00	0,00
12	DICIEMBRE	695,00	778,40
TOTAL		43674,10 \$	48.914,99

ADQUISICIONES – CATÁLOGO ELECTRÓNICO

CATÁLOGO ETECTRÓNICO VICERRECTORADO DE INVESTIGACIÓN Y POSGRADO - VALORES MENSUALES ENERO-DICIEMBRE 2022			
No.	MES	VALOR MENSUAL SIN IVA	VALOR MENSUAL CON IVA
1	ENERO	0,00	0,00
2	FEBERO	0,00	0,00
3	MARZO	0,00	0,00
4	ABRIL	0,00	0,00
5	MAYO	91731,70	102739,50
6	JUNIO	0,00	0,00
7	JULIO	0,00	0,00
8	AGOSTO	0,00	0,00
9	SEPTIEMBRE	0,00	0,00
10	OCTUBRE	0,00	0,00
11	NOVIEMBRE	67900,00	76048,00
12	DICIEMBRE	30435,00	34087,20
TOTAL		190066,70 \$	212.874,70

CATÁLOGO ETECTRÓNICO EMPRESA PÚBLICA DE PRODUCCIÓN Y DESARROLLO ESTRATÉGICO DE LA UNIVERSIDAD ESTATAL DE MILAGRO - VALORES MENSUALES ENERO-DICIEMBRE 2022			
No.	MES	VALOR MENSUAL SIN IVA	VALOR MENSUAL CON IVA
1	ENERO	451,58	505,77
2	FEBERO	3356,70	3759,50
3	MARZO	9577,91	10727,26
4	ABRIL	0,00	0,00
5	MAYO	392,94	440,09
6	JUNIO	16355,93	18318,64
7	JULIO	2533,77	2837,82
8	AGOSTO	0,00	0,00
9	SEPTIEMBRE	0,00	0,00
10	OCTUBRE	0,00	0,00
11	NOVIEMBRE	0,00	0,00
12	DICIEMBRE	0,00	0,00
TOTAL		32668,83 \$	36.589,09



ADQUISICIONES - SUBASTA INVERSA ELECTRÓNICA

ADQUISICIONES SUBASTA INVERSA ELECTRÓNICA ENERO-DICIEMBRE 2022 - VICERRECTORADO DE INVESTIGACIÓN Y POSGRADO							
No.	CÓDIGO DEL PROCESO	OBJETO DE CONTRATACIÓN	ESTADO DEL PROCESO	UBICACIÓN	PRESUPUESTO	MES DE PUBLICACIÓN	FECHA DE PUBLICACIÓN
1	SIE-EPUNEMI-02-2022	SERVICIO DE MANTENIMIENTO PREVENTIVO PARA GARANTIZAR LA VIDA ÚTIL DE LAPTOPS Y MAQUINARIAS DE ESCRITORIO PARA LA DIRECCIÓN DE INVESTIGACIÓN Y POSGRADO DE LA UNIVERSIDAD ESTATAL DE MILAGRO	Desierta	GUAYAS / MILAGRO	\$10.155,00	MARZO	2/3/2022 20:00
2	SIE-EPUNEMI-04-2022	CONTRATACIÓN DEL SERVICIO DE MANTENIMIENTO DE PAREDES, REDES ELÉCTRICAS, TUMBADOS E INSTALACIONES SANITARIAS PARA EL EDIFICIO DE LA DIRECCIÓN DE INVESTIGACIÓN Y POSGRADO DE LA UNEMI	Desierta	GUAYAS / MILAGRO	\$99.981,00	MARZO	14/3/2022 20:00
3	SIE-EPUNEMI-07-2022	CONTRATACIÓN DEL SERVICIO DE INTERNET PARA LA UNIVERSIDAD ESTATAL DE MILAGRO	Ejecución de Contrato	GUAYAS / MILAGRO	\$329.040,00	MAYO	16/5/2022 13:00
4	SIE-EPUNEMI-08-2022	Adquisición e instalación de equipos de aires acondicionados para la gestión de Investigación y posgrado de la Universidad Estatal de Milagro	En Recepción	GUAYAS / MILAGRO	\$186.727,70	MAYO	24/5/2022 18:00
5	SIE-EPUNEMI-015-2022	ADQUISICIÓN DE EQUIPOS TECNOLÓGICOS PARA FORTALECER LA GESTIÓN LOGÍSTICA DE LA ACADEMIA EN EL DESARROLLO DE EVALUACIONES FINALES DE LA UNIVERSIDAD ESTATAL DE MILAGRO	En Recepción	GUAYAS / MILAGRO	\$739.275,00	DICIEMBRE	23/12/2022 13:00
6	SIE-EPUNEMI-016-2022	Adquisición de accesorios e insumos químicos para la piscina semi-olímpica de la Universidad Estatal de Milagro	Ejecución de Contrato	GUAYAS / MILAGRO	\$9.780,65	DICIEMBRE	16/12/2022 13:00
7	SIE-EPUNEMI-017-2022	ADQUISICIÓN DE RACKS CON SISTEMA DE ALIMENTACIÓN DE ENERGÍA Y TRANSPORTE DE DISPOSITIVOS PORTÁTILES PARA FORTALECER LA LOGÍSTICA DE LA ACADEMIA EN EL DESARROLLO DE EVALUACIONES FINALES	Desierta	GUAYAS / MILAGRO	\$78.996,50	DICIEMBRE	23/12/2022 13:00
8	SIE-EPUNEMI-10-2022	CONTRATACION DE SERVICIO DE MANTENIMIENTO PREVENTIVO DE LOS EQUIPOS DE LABORATORIO DE LAS CARRERAS DE ENFERMERIA Y NUTRICION DE LA FACULTAD DE SALUD Y SERVICIOS SOCIALES DE LA UNEMI	Finalizada	GUAYAS / MILAGRO	\$8.151,00	SEPTIEMBRE	7/9/2022 19:00
9	SIE-EPUNEMI-11-2022	ADQUISICION DE 1000 LICENCIAS ANTIVIRUS DE SOFTWARE ANTIVIRUS PARA LOS EQUIPOS DE COMPUTO, DE LABORATORIOS, DOCENTES Y ADMINISTRATIVO DE LA INSTITUCION	FINALIZADA	GUAYAS / MILAGRO	\$13.000,00	OCTUBRE	7/10/2022 12:00
10	SIE-EPUNEMI-12-2022	LABORATORIOS EXPERIMENTALES CONTENIDAS EN LAS MALLAS VIGENTES EN ACTIVIDADES DE DOCENCIA E INVESTIGACIÓN DE LAS CARRERAS DE BIOTECNOLOGÍA E INGENIERÍAS EN ALIMENTOS, AMBIENTAL E INDUSTRIAL DE LA UNIVERSIDAD ESTATAL DE MILAGRO".	Desierta	GUAYAS / MILAGRO	\$519.409,00	OCTUBRE	13/10/2022 16:00
11	SIE-EPUNEMI-13-2022	"CONTRATACIÓN DEL SERVICIO DE CONFECCIÓN DE TOGAS, ESTOLAS Y BIRRETES PARA LAS CEREMONIAS DE INCORPORACIÓN DE LOS MAGISTER DE LA UNIVERSIDAD ESTATAL DE MILAGRO"	Ejecución de Contrato	GUAYAS / MILAGRO	\$19.420,00	OCTUBRE	24/10/2022 18:00
12	SIE-EPUNEMI-14-2022	CONTRATACIÓN DEL SERVICIO DE TELECOMUNICACIONES Y NUBE PARA LA UNIVERSIDAD ESTATAL DE MILAGRO	Ejecución de Contrato	GUAYAS / MILAGRO	\$420.000,00	DICIEMBRE	2/12/2022 13:00
13	SIE-EPUNEMI-09-2022	ADQUISICIÓN DE PANTALLAS/ PIZARRAS DIGITALES COMO APORTE A LA GESTIÓN ACADÉMICA DEL VICERRECTORADO DE INVESTIGACIÓN Y POSGRADO DE LA UNIVERSIDAD ESTATAL DE MILAGRO	Finalizada	GUAYAS / MILAGRO	\$520.474,80	MAYO	24/5/2022 13:30
PRESUPUESTO REFERENCIAL					CIRCUTADAS	\$ 2.245.869,15	
					TOTAL	\$ 2.245.869,15	

ADQUISICIONES SUBASTA INVERSA ELECTRÓNICA ENERO-DICIEMBRE 2022 - EMPRESA PÚBLICA DE PRODUCCIÓN Y DESARROLLO ESTRATÉGICO DE LA UNIVERSIDAD ESTATAL DE MILAGRO							
No.	CÓDIGO DEL PROCESO	OBJETO DE CONTRATACIÓN	ESTADO DEL PROCESO	UBICACIÓN	PRESUPUESTO	MES DE PUBLICACIÓN	FECHA DE PUBLICACIÓN
1	RSIE-EPUNEMI-05-2022	ADQUISICIÓN DE EQUIPO PSICOSENSOMETRICO INCLUIDO MANTENIMIENTO PARA LA UNIDAD DE NEGOCIO ECUNEMI DE LA EMPRESA PÚBLICA DE PRODUCCIÓN Y DESARROLLO ESTRATÉGICO DE LA UNIVERSIDAD ESTATAL DE MILAGRO	Finalizada	GUAYAS / MILAGRO	13992,86	ABRIL	8/4/2022 13:00
2	SIE-EPUNEMI-01-2022	CONTRATACIÓN DEL SERVICIO DE ABASTECIMIENTO DE COMBUSTIBLE PARA LOS VEHÍCULOS LIVIANOS, PESADOS Y MINI CARGADORA DE LA EMPRESA PÚBLICA DE PRODUCCIÓN Y DESARROLLO ESTRATÉGICO DE LA UNIVERSIDAD ESTATAL DE MILAGRO	Desierta	GUAYAS / MILAGRO	22500	FEBRERO	1/2/2022 20:00
3	SIE-EPUNEMI-03-2022	Servicio de Edición, Impresión, Reproducción, Publicaciones, Suscripciones, Fotocopiado, Traducción, Empastado, Enmarcación, Serigrafía, Fotografía, Carnetización, Filmación e Imágenes Satelitales, para el desarrollo de actividades de la Dirección de Investigación y Posgrado y Unidades de Negocio CFAE y ECUNEMI de la Empresa Pública de Producción y Desarrollo Estratégico de la Universidad Estatal	Desierta	GUAYAS / MILAGRO	24247,96	MARZO	7/3/2022 20:00
4	SIE-EPUNEMI-05-2022	ADQUISICIÓN DE EQUIPO PSICOSENSOMETRICO INCLUIDO MANTENIMIENTO PARA LA UNIDAD DE NEGOCIO ECUNEMI DE LA EMPRESA PÚBLICA DE PRODUCCIÓN Y DESARROLLO ESTRATÉGICO DE LA UNIVERSIDAD ESTATAL DE MILAGRO	Desierta	GUAYAS / MILAGRO	13992,86	MARZO	28/3/2022 13:00
5	SIE-EPUNEMI-06-2022	SERVICIO DE MANTENIMIENTO PREVENTIVO Y CORRECTIVO PARA LOS VEHÍCULOS DE LA EMPRESA PÚBLICA DE PRODUCCIÓN Y DESARROLLO ESTRATÉGICO DE LA UNIVERSIDAD ESTATAL DE MILAGRO	Finalizada	GUAYAS / MILAGRO	44642,86	MAYO	5/5/2022 19:30
PRESUPUESTO REFERENCIAL					CIRCUTADAS	\$ 98.635,72	
					TOTAL	\$ 98.635,72	

ADQUISICIONES – MENOR CUANTIA

ADQUISICIONES MENOR CUANTIA ENERO - DICIEMBRE 2022 - VICERRECTORADO DE INVESTIGACIÓN Y POSGRADO							
No.	CÓDIGO DEL PROCESO	OBJETO DE CONTRATACIÓN	ESTADO DEL PROCESO	UBICACIÓN	PRESUPUESTO	MES DE PUBLICACIÓN	FECHA DE PUBLICACIÓN
1	MCO-EPUNEMI-001-2022	ADECUACIÓN Y DISTRIBUCIÓN DE ESPACIOS DE TRABAJO PARA EL ÁREA DE SEGURIDAD Y SALUD OCUPACIONAL DE LA UNIVERSIDAD ESTATAL DE MILAGRO.	Ejecución de Contrato	GUAYAS / MILAGRO	\$ 45.780,53	DICIEMBRE	22/12/2022 20:00
2	MCS-EPUNEMI-002-2022	"CONTRATACIÓN DE MANTENIMIENTO PREVENTIVOS Y CORRECTIVOS DE LOS EQUIPOS DE LOS TALLERES DE SOLDADURA Y TORNO DE LA FACULTAD DE INGENIERÍA DE LA UNIVERSIDAD ESTATAL DE MILAGRO."	Ejecución de Contrato	GUAYAS / MILAGRO	\$ 24.788,00	DICIEMBRE	1/12/2022 19:00
3	MCS-EPUNEMI-003-2022	CONTRATACIÓN DEL SERVICIO DE PRODUCCIÓN, MONTAJE Y DESMONTAJE PARA EL PROGRAMA DE SESIÓN SOLEMNE DEL VIGÉSIMO SEGUNDO ANIVERSARIO UNEMI	Desierta	GUAYAS / MILAGRO	\$ 35.000,00	DICIEMBRE	23/12/2022 13:00
4	MCS-EPUNEMI-01-2022	"Contratación del servicio de organización y ejecución de eventos culturales y sociales, como parte del programa de Prevención de Riesgos Psicosociales en el trabajo, para fortalecer la Gestión de Seguridad y Salud Ocupacional de la Universidad Estatal de Milagro"	Finalizada	GUAYAS / MILAGRO	\$ 21.900,00	NOVIEMBRE	24/11/2022 19:00
PRESUPUESTO REFERENCIAL			EJECUTADAS	\$ 127.468,53			
			TOTAL	\$ 127.468,53			

ADQUISICIONES – CONSULTORIA

ADQUISICIONES CONSULTORÍA CONTRATACIÓN DIRECTA Y LISTA CORTA ENERO - DICIEMBRE 2022 - VICERRECTOR DE INVESTIGACIÓN Y POSGRADO							
No.	CÓDIGO DEL PROCESO	OBJETO DE CONTRATACIÓN	ESTADO DEL PROCESO	UBICACIÓN	PRESUPUESTO	MES DE PUBLICACIÓN	FECHA DE PUBLICACIÓN
1	CDC-EPUNEMI-001-2022	FISCALIZACIÓN DE LA CONSTRUCCIÓN DEL EDIFICIO DE AULAS DE LA UNIVERSIDAD ESTATAL DE MILAGRO	Ejecución de Contrato	GUAYAS / MILAGRO	\$ 55.000,00	AGOSTO	11/8/2022 12:00
2	CDC-EPUNEMI-002-2022	"AUDITORÍA EXTERNA A LOS ESTADOS FINANCIEROS DE LA EMPRESA PÚBLICA DE PRODUCCIÓN Y DESARROLLO ESTRATÉGICO DE LA UNIVERSIDAD ESTATAL DE MILAGRO, POR EL EJERCICIO ECONÓMICO TERMINADO AL 31 DE DICIEMBRE DE 2016, 2017, 2018, 2019, 2020, 2021; Y 2022".	Ejecución de Contrato	GUAYAS / MILAGRO	\$ 50.000,00	OCTUBRE	4/10/2022 19:00
3	CDC-EPUNEMI-003-2022	CONSULTORÍA DE FISCALIZACIÓN PARA LA RECEPCIÓN DE LOS ENTREGABLES DEL PROCESO LCC-EPUNEMI-02-2022 PROYECTO INTEGRAL DE TORRE DE INVESTIGACIÓN QUE INCLUYE EL DISEÑO DE LABORATORIOS E INFRAESTRUCTURA DE LA ZONA NORTE DE LA UNIVERSIDAD ESTATAL DE MILAGRO	Ejecución de Contrato	GUAYAS / MILAGRO	\$ 30.070,00	OCTUBRE	26/10/2022 17:00
4	CDC-EPUNEMI-004-2022	CONTRATACIÓN DE LA FISCALIZACIÓN TÉCNICA PARA LA CONSTRUCCIÓN DE UNA SUBESTACIÓN ELÉCTRICA 5 MVA, 69000/13800V DE LA UNIVERSIDAD ESTATAL DE MILAGRO	Ejecución de Contrato	GUAYAS / MILAGRO	\$ 57.697,03	OCTUBRE	27/10/2022 16:00
5	RLC-EPUNEMI-006-2022	ESTUDIO Y DISEÑO DEFINITIVO DE LAS ÁREAS DE INTEGRACIÓN EN LA NUEVA ZONA ACADÉMICA DE LA UNIVERSIDAD ESTATAL DE MILAGRO	Ejecución de Contrato	GUAYAS / MILAGRO	\$ 67.799,40	DICIEMBRE	22/12/2022 20:00
6	LCC-EPUNEMI-01-2022	FISCALIZACIÓN DE LA CONSTRUCCIÓN DEL EDIFICIO DE POSGRADO DE LA UNIVERSIDAD ESTATAL DE MILAGRO	Ejecución de Contrato	GUAYAS / MILAGRO	\$ 139.980,34	MARZO	14/3/2022 19:00
7	LCC-EPUNEMI-02-2022	PROYECTO INTEGRAL DE TORRE DE INVESTIGACIÓN QUE INCLUYE EL DISEÑO DE LABORATORIOS E INFRAESTRUCTURA DE LA ZONA NORTE DE LA UNIVERSIDAD ESTATAL DE MILAGRO	Ejecución de Contrato	GUAYAS / MILAGRO	\$ 468.356,99	MARZO	14/3/2022 13:00
8	LCC-EPUNEMI-03-2022	CONSULTORÍA DE ESTUDIO Y DISEÑO DEFINITIVO DE CENTRO DE DOCENCIA, INVESTIGACIÓN Y POSGRADO EN EL CAMPUS DE LA UNIVERSIDAD ESTATAL DE MILAGRO.	Ejecución de Contrato	GUAYAS / MILAGRO	\$ 382.802,81	JUNIO	21/6/2022 19:00
9	LCC-EPUNEMI-004-2022	CONSULTORÍA LEGAL PARA LA EJECUCIÓN DE LAS ACCIONES COACTIVAS APLICADA A LA CARTERA VENCIDA GENERADA POR LOS PROGRAMAS DE MAESTRÍA	Desierta	GUAYAS / MILAGRO	\$ 120.195,58	AGOSTO	15/8/2022 12:00
10	LCC-EPUNEMI-005-2022	CONSULTORÍA PARA EL ANÁLISIS CONTABLE DE PROPIEDAD, PLANTA Y EQUIPO PARA LA UNIVERSIDAD ESTATAL DE MILAGRO, EN BASE A: LEVANTAMIENTO DE INFORMACIÓN; CONSTATAción FÍSICA; CONCILIACIÓN; ETIQUETADO; AVALÚO; REVALORIZACIÓN Y CÁLCULO DE DETERIORO	En Recepción	GUAYAS / MILAGRO	\$ 135.000,00	SEPTIEMBRE	1/9/2022 18:00
11	LCC-EPUNEMI-006-2022	ESTUDIO Y DISEÑO DEFINITIVO DE LAS ÁREAS DE INTEGRACIÓN EN LA NUEVA ZONA ACADÉMICA DE LA UNIVERSIDAD ESTATAL DE MILAGRO	Desierta	GUAYAS / MILAGRO	\$ 68.115,32	NOVIEMBRE	17/11/2022 19:30
12	LCC-EPUNEMI-007-2022	ESTUDIO DEFINITIVO DE ESPACIO PÚBLICO, MOVILIDAD Y ACCESIBILIDAD PARA DEFINIR NUEVOS INGRESOS Y CERRAMIENTO PRINCIPAL DE LA UNIVERSIDAD ESTATAL DE MILAGRO	Ejecución de Contrato	GUAYAS / MILAGRO	\$ 380.000,00	NOVIEMBRE	29/11/2022 19:45
PRESUPUESTO REFERENCIAL			EJECUTADAS	\$ 1.955.017,47			
			TOTAL	\$ 1.955.017,47			



ADQUISICIONES CONSULTORÍA CONTRATACIÓN DIRECTA ENERO - DICIEMBRE 2022 - EMPRESA PÚBLICA DE PRODUCCIÓN Y DESARROLLO ESTRATÉGICO DE LA UNIVERSIDAD ESTATAL DE MILAGRO							
No.	CÓDIGO DEL PROCESO	OBJETO DE CONTRATACIÓN	ESTADO DEL PROCESO	UBICACIÓN	PRESUPUESTO	MES DE PUBLICACIÓN	FECHA DE PUBLICACIÓN
1	CDC-EPUNEMI-002-2022	"AUDITORÍA EXTERNA A LOS ESTADOS FINANCIEROS DE LA EMPRESA PÚBLICA DE PRODUCCIÓN Y DESARROLLO ESTRATÉGICO DE LA UNIVERSIDAD ESTATAL DE MILAGRO, POR EL EJERCICIO ECONÓMICO TERMINADO AL 31 DE DICIEMBRE DE 2016, 2017, 2018, 2019, 2020, 2021; Y 2022".	Ejecución de Contrato	GUAYAS / MILAGRO	\$ 50.000,00	OCTUBRE	4/10/2022 19:00
PRESUPUESTO REFERENCIAL			EJECUTADAS	\$ 50.000,00			
			TOTAL	\$ 50.000,00			

ADQUISICIONES – RÉGIMEN ESPECIALES

ADQUISICIONES RÉGIMEN ESPECIAL ENERO - DICIEMBRE 2022 - VICERRECTORADO DE INVESTIGACIÓN Y POSGRADO							
No.	CODIGO DEL PROCESO	OBJETO DE CONTRATACIÓN	ESTADO DEL PROCESO	UBICACIÓN	PRESUPUESTO	MES DE PUBLICACIÓN	FECHA DE PUBLICACIÓN
1	RE-EPUNEMI-001-2022	CONTRATACIÓN DE ASESORÍA JURÍDICA PARA LA REVISIÓN DE LOS PROYECTOS DE NORMATIVAS ACADÉMICAS INSTITUCIONALES DE LA UNIVERSIDAD ESTATAL DE MILAGRO	Ejecución de Contrato	GUAYAS / MILAGRO	\$ 60.000,00	JULIO	5/7/2022 19:30
PRESUPUESTO REFERENCIAL			EJECUTADAS	\$ 60.000,00			
			TOTAL 2020	\$ 60.000,00			

ADQUISICIONES LICITACIÓN B/S - OBRA

ADQUISICIONES LICITACIÓN DE OBRA ENERO - DICIEMBRE 2022 - VICERRECTORADO DE INVESTIGACIÓN Y POSGRADO							
No.	CÓDIGO DEL PROCESO	OBJETO DE CONTRATACIÓN	ESTADO DEL PROCESO	UBICACIÓN	PRESUPUESTO	MES DE PUBLICACIÓN	FECHA DE PUBLICACIÓN
1	LICO-EPUNEMI-03-2022	CONSTRUCCIÓN DE AMBIENTES EXPERIMENTALES CON FINES DE INVESTIGACIÓN RELACIONADO CON LAS CARRERAS DE LA FACULTAD CIENCIAS E INGENIERÍA "BIOUNEMI"	Ejecución de Contrato	GUAYAS / MILAGRO	\$4,870,843.83	DICIEMBRE	15/12/2022 19:00
PRESUPUESTO REFERENCIAL			EJECUTADAS	\$4,870,843.83			
			TOTAL	\$4,870,843.83			

2022

Rendición de Cuentas
EPUNEMI



ECUNEMI

Escuela de Conducción para
Conductores Profesionales

ESCUELA DE CAPACITACIÓN PARA CONDUCTORES PROFESIONALES

Antecedentes

ECUNEMI inicia sus actividades de formación y capacitación para aspirantes a obtener título de conductor profesional con la Resolución No. 005–DE–2012–ANT emitida por la Agencia Nacional de Tránsito y alineados a la base legal de la Ley Orgánica de Transporte Terrestre, Tránsito y Seguridad Vial. Desde el año 2012 a la actualidad hemos ofertado 29 promociones - cursos de capacitación para obtener licencia tipo C, D y E (modalidad convalidación y regular).

Misión

Contribuir con la disminución del índice de accidentabilidad en base a la capacitación y formación de profesionales en el ámbito de tránsito, transporte terrestre y seguridad vial con conciencia y responsabilidad vial en beneficio de nuestra comunidad, la región y el país.

Visión

Establecer una tendencia en las escuelas de formación de conductores profesionales dando un giro a mediano plazo, pero con estructuras sólidas que sirvan para convertirnos en socios estratégicos y generadores de soluciones sustentables y sostenibles de las organizaciones en el ámbito de tránsito, transporte terrestre y seguridad y educación vial.

Principios

- ❖ Fomentar la ética dentro de la formación y capacitación para conductores profesionales.
- ❖ Respeto al medio ambiente.
- ❖ Exigencia de cumplimiento a los futuros conductores profesionales y a la comunidad en general, de la aplicación de las normativas del Reglamento Ley de Tránsito, Transporte Terrestre y Seguridad Vial.
- ❖ Cumplimiento de las normativas vigentes por las autoridades que rigen a las escuelas de conducción.
- ❖ Cumplimiento de los compromisos adquiridos con los socios estratégicos.

Objetivo Estratégico

Asentando precedentes en esta administración hemos aumentado el número de cursos ofertados y desarrollados anualmente, además la gestión administrativa y académica, en su conjunto, han permitido dinamizar las funciones operativas de cada una de las acciones a tomar.

Objetivo Estratégico I.- Incremento de estudiantes en las aulas de clases aprovechando el espacio físico con que cuenta la institución.

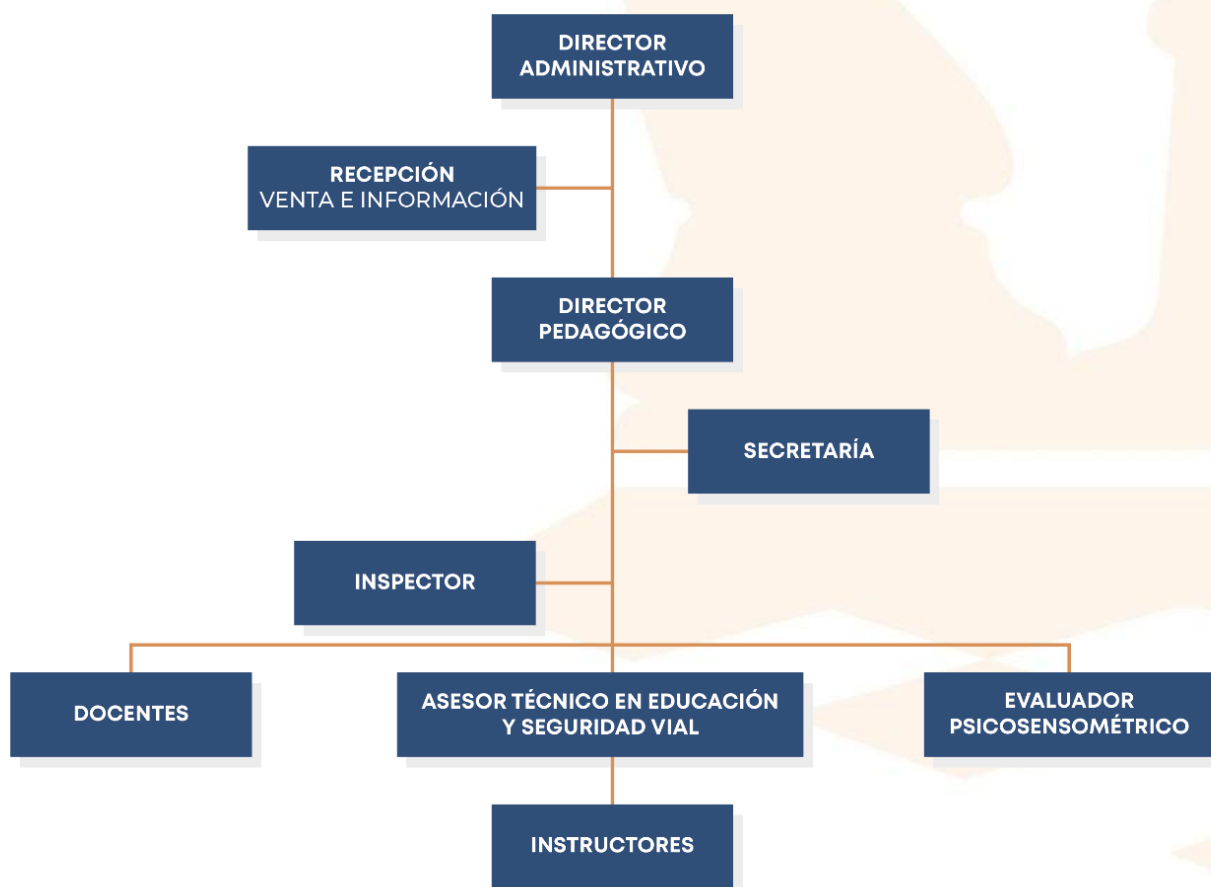
Objetivo Estratégico II.- Diversificar la oferta de los cursos de formación profesional para los conductores y la comunidad con la implementación de los cursos de capacitación para obtener licencia tipo E, modalidad convalidación, lo cual ha sido autorizado por la ANT.

Objetivo Estratégico III.- Acercamiento con los organismos pertinentes para agilizar los trámites respectivos y los permisos correspondientes, siempre apegados a la ley, normativas internas y externas; y, por los organismos de control.

Objetivo Estratégico IV.- Fortalecimiento del cuerpo docente en base a perfiles por competencias para cada materia con profesional especializado y de cuarto nivel. Brindar la continuidad en los procesos académicos de los Docentes.

Estructura Organizacional. -

La gestión por proceso es una herramienta necesaria y se vuelve indispensable para las organizaciones que quieren alcanzar una estructura organizada y con resultados en beneficio de los participantes y comunidad. Por tal motivo se ha dividido sin alterar la estructura autorizada por la Agencia Nacional de Tránsito.



Gestión Directiva

Determinar y hacer cumplir las políticas internas; y, las impartidas por la ANT y los demás organismos de control. Además, dirigir el correcto funcionamiento de las clases teóricas y prácticas para bienestar de los estudiantes.

Gestión de nuevos servicios y productos

En la actualidad ECUNEMI oferta cursos para licencias tipo C, D y E, autorizados mediante **RESOLUCIONES: No. 005-DE-2012-ANT y No. 150-DE-DTHA-ANT-2015.**

Gestión Académica

Como su nombre lo indica ECUNEMI es una escuela dedicada a la formación y capacitación para quienes aspiran obtener una licencia profesional. Por tanto, la parte académica es la razón de ser de nuestra Escuela. De ahí la importancia de mejorar los procesos continuamente, revisando los perfiles de los docentes, las mallas curriculares en base a lo establecido por parte de la ANT. Contamos con más de cincuenta docentes, quienes cumplen con los requisitos y perfiles en base a sus competencias.

Inspectoría

- ❖ Supervisar controlar y evaluar la ejecución de las horas académicas de los diversos cursos en los horarios autorizados por la ANT.
- ❖ Control de faltas, justificaciones y cualquier otra asistencia académica para los estudiantes de las diversas jornadas académicas en todos sus horarios.
- ❖ Mantener la disciplina mediante estrategias metodológicas educativas impartidas a los estudiantes de la Escuela de Conducción ECUNEMI. En todos sus horarios y jornadas.

MALLA CURRICULAR PARA CURSO DE CONDUCTORES PROFESIONALES	
MÓDULO BÁSICO	
MATERIA	HORA
EDUCAIÓN VIAL	40
LEYES Y REGLAMENTOS	60
MECÁNICA BÁSICA	40
RELACIONES HUMANAS	40
PRIMEROS AUXILIOS	20
EDUCAIÓN AMBIENTAL	20
GEOGRAFÍA DEL ECUADOR	40
COMPUTACIÓN	20
INGLÉS	40

LICENCIA TIPO C		LICENCIA TIPO D		LICENCIA TIPO D 1		LICENCIA TIPO E		LICENCIA TIPO E1	
MATERIA	HORAS	MATERIA	HORAS	MATERIAS	HORAS	MATERIAS	HORAS	MATERIAS	HORAS
TEORIA DE LA CONDUCCIÓN	40	TEORIA DE LA CONDUCCIÓN	40	TEORIA DE LA CONDUCCIÓN	20	TEORIA DE LA CONDUCCIÓN	40	TEORIA DE LA CONDUCCIÓN	40
PRACTICAS DE CONDUCCIÓN	40	PRACTICAS DE CONDUCCIÓN	40	PRACTICAS DE CONDUCCIÓN	60	PRACTICAS DE CONDUCCIÓN	80	PRACTICAS DE CONDUCCIÓN	80
PSICOLOGÍA APLICADA A LA CONDUCCIÓN	40	PSICOLOGÍA APLICADA A LA CONDUCCIÓN	40	PSICOLOGÍA APLICADA A LA CONDUCCIÓN	40	PSICOLOGÍA APLICADA A LA CONDUCCIÓN	40	PSICOLOGÍA APLICADA A LA CONDUCCIÓN	40
ATENCIÓN AL CLIENTE	40	ATENCIÓN AL CLIENTE	40	MECÁNICA DE BUSES	40	MECÁNICA DE CAMIÓN/TRAILERS	40	ATENCIÓN AL CLIENTE	40
				ADMINISTRACIÓN	40	ADMINISTRACIÓN	40	MECANICA TROLE/AUTOFERRO	40
				TURISMO	40	REGLAMENTOS ESPECIALES	40	ADMINISTRACION	40
						SEGURIDAD Y PROTECCIÓN AMBIENTAL	40	SEGURIDAD Y PROTECCIÓN AMBIENTAL	40
						ATENCIÓN AL CLIENTE	40	ATENCIÓN AL CLIENTE	40

PERÍODO DE MATRÍCULAS 2022

No	LICENCIA	PROMOCIONES	PERIODO ACADÉMICO	MATRICULADOS
1	D.C	SEXTA PROMOCIÓN	SEPTIEMBRE – DICIEMBRE 2022	21
2	D.R	SÉPTIMA PROMOCIÓN	FEBRERO – SEPTIEMBRE 2022	37
3	D.R	OCTAVA PROMOCIÓN	NOVIEMBRE 2022 - JUNIO 2023	37
4	C	DÉCIMA QUINTA	SEPTIEMBRE 2022 - MARZO 2023	450
5	E.R	SEPTIMA PROMOCIÓN	ABRIL - DICIEMBRE 2022	180
6	E.C	OCTAVA PROMOCIÓN	JUNIO - NOVIEMBRE 2022	44
7	E.C	NOVENA PROMOCIÓN	SEPTIEMBRE 2022 – ENERO 2023	44
			TOTAL	813

Área Administrativa

La información se mantiene archivada de forma ordenada y a disposición de los estudiantes y de las autoridades competentes, se proporciona atención permanente dentro de los horarios de labores y se realiza la gestión respectiva a cada uno de los trámites con la calidad y calidez que nos caracteriza.

Actividades de gestiones administrativas

Recepción de documentos, matriculación y seguimiento de cumplimiento de documentación de un total de 813 estudiantes matriculados durante el año 2022 y mantener cuadros comparativos y estadísticos de manera efectiva para la toma de decisiones futuras por parte de la Gestión Directiva.

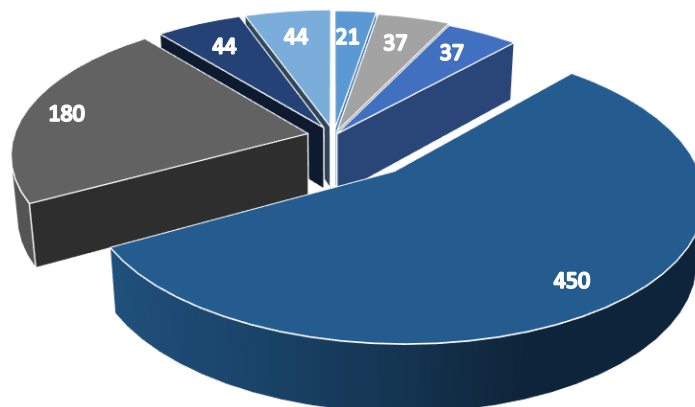
Actividades de gestiones de ventas.

En el año 2022 el equipo de venta de la Escuela de Capacitación para Conductores Profesionales ECUNEMI, cumplió con las metas establecidas a través de la realización de diferentes actividades tales como llamadas de ventas, visitas, reuniones y negociaciones con los diversos clientes, todo esto se realizó en base a una planificación estratégica de venta.

En lo que respecta a los cupos autorizados por la Agencia Nacional de Tránsito para las capacitaciones de los cursos de Licencia Tipo C – D y E, esta unidad de negocio pudo cumplir los objetivos señalados y que a continuación se detalla:

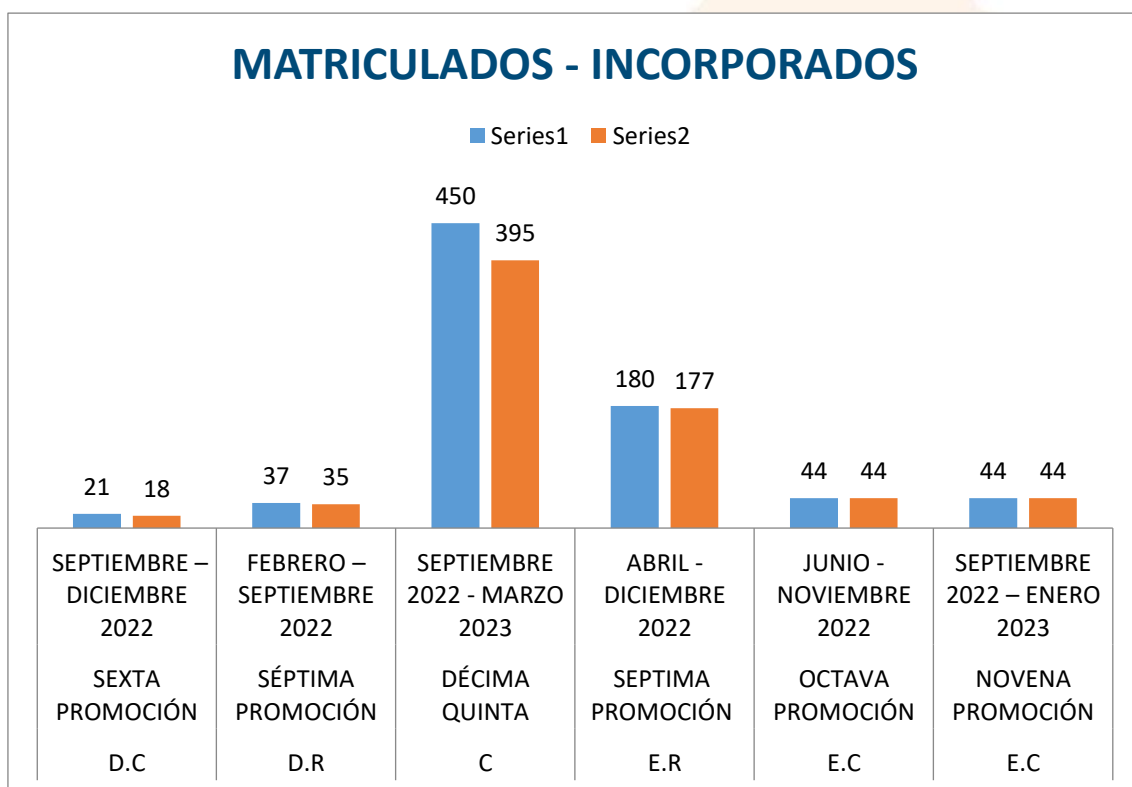
CURSOS EJECUTADOS DURANTE EL 2022

VENTAS 2022



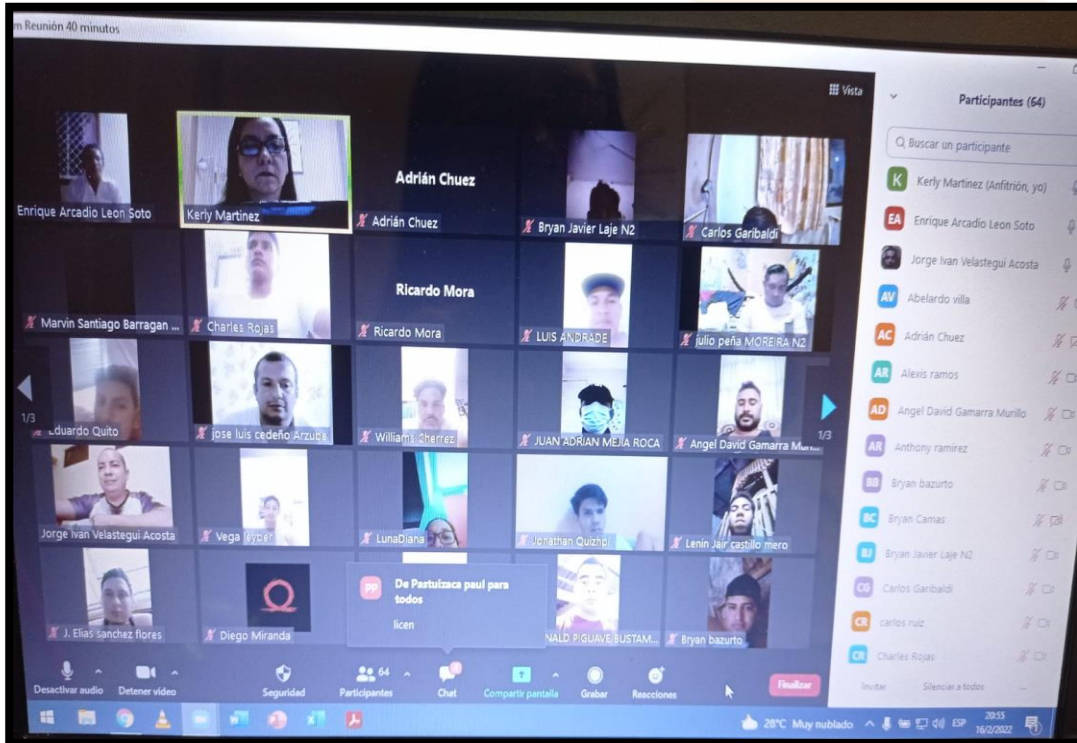
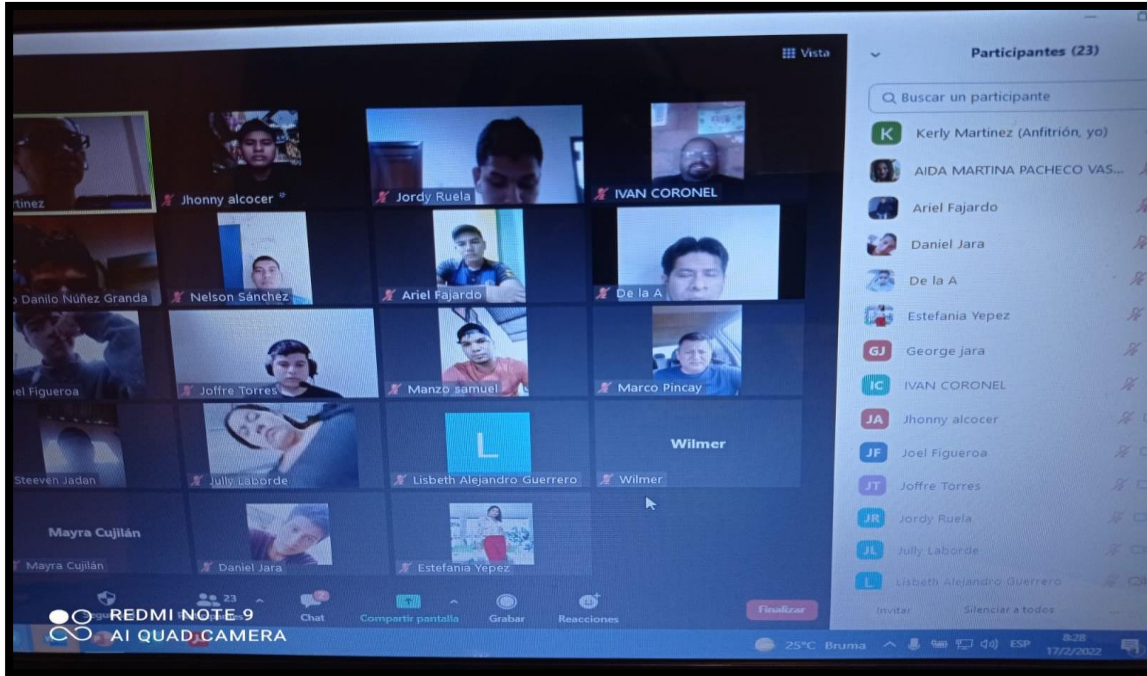
- 1 SEXTA PROMOCIÓN SEPTIEMBRE – DICIEMBRE 2022
- 2 SÉPTIMA PROMOCIÓN FEBRERO – SEPTIEMBRE 2022
- 3 OCTAVA PROMOCIÓN NOVIEMBRE 2022 - JUNIO 2023
- 4 DÉCIMA QUINTA SEPTIEMBRE 2022 - MARZO 2023
- 5 SEPTIMA PROMOCIÓN ABRIL - DICIEMBRE 2022
- 6 OCTAVA PROMOCIÓN JUNIO - NOVIEMBRE 2022
- 7 NOVENA PROMOCIÓN SEPTIEMBRE 2022 – ENERO 2023

No	LICENCIA	PROMOCIONES	PERIODO ACADÉMICO	MATRICULADOS	INCORPORADOS
1	D.C	SEXTA PROMOCIÓN	SEPTIEMBRE – DICIEMBRE 2022	21	18
2	D.C	SÉPTIMA PROMOCIÓN	MARZO – JUNIO 2023	21	EN VIGENCIA
3	D.R	SÉPTIMA PROMOCIÓN	FEBRERO – SEPTIEMBRE 2022	37	35
4	D.R	OCTAVA PROMOCIÓN	NOVIEMBRE 2022 - JUNIO 2023	37	EN VIGENCIA
5	C	DÉCIMA QUINTA	SEPTIEMBRE 2022 - MARZO 2023	450	395
6	E.R	SEPTIMA PROMOCIÓN	ABRIL - DICIEMBRE 2022	180	177
7	E.R	OCTAVA PROMOCIÓN	ENERO - OCTUBRE 2023	180	EN VIGENCIA
8	E.C	OCTAVA PROMOCIÓN	ENERO - JUNIO 2022	44	44
9	E.C	NOVENA PROMOCIÓN	SEPTIEMBRE 2022 – ENERO 2023	44	44
10	E.C	DÉCIMA PROMOCIÓN	MARZO – AGOSTO 2023	44	EN VIGENCIA
			TOTAL	1058	713





ECUNEMI – ONLINE CLASES VIRTUALES





ECUNEMI PRÁCTICAS DE CONDUCCIÓN





PERSONAL INSTRUCTORES



VINCULACIÓN DE BIOSEGURIDAD 2022







CFAE

Centro de Fortalecimiento de **Áreas Estratégicas**



2022

**Rendición de Cuentas
EPUNEMI**

“CENTRO DE FORTALECIMIENTO DE ÁREAS ESTRATÉGICAS - CFAE”

ANTECEDENTES

El Centro de Fortalecimiento de Áreas Estratégicas, CFAE, está dedicado al desarrollo de actividades relacionadas a la educación continua con una oferta diversificada en atención a las necesidades de la comunidad, del sector empresarial y de la administración pública que incluyen la formación de: **Auxiliares de Enfermería, Auxiliares en Farmacia, Auxiliares en Instrumentación Quirúrgica, Relaciones Humanas**, entre otros.

MISIÓN

Formar y sostener una infraestructura académica adecuada y de vanguardia, tendiente a la formación profesional integral de sus estudiantes. Extender la cobertura de su oferta académica tanto a los distintos extractos sociales como a los diferentes sectores del país, utilizando infraestructura y métodos de estudio acordes a las exigencias modernas, empleando siempre las mejores herramientas tecnológicas.

VISIÓN

El Centro de Fortalecimiento de áreas estratégicas, será reconocido en la comunidad como una institución con un altísimo prestigio en todos los niveles: académico, moral, social, transformándose en una institución académica de gran solidez, contribuyendo al desarrollo del País.

PROPÓSITOS:

1. Formar profesionales que se identifiquen con la sensibilidad del paciente, que a través de la atención, cuidado contribuya a su pronta recuperación
2. Propiciar la ínter-relación educativa - empresarial, a través de estrategias de intercambio mutuo operativo – productivo.
3. Ejecutar proyectos productivos y sociales, que le permitan al Instituto cumplir el rol de ente transformador en la sociedad.

ESTRATEGIAS:

- Respeto y cumplimiento de las normas de Salud.
- Infundir en los directores y profesores el espíritu de solidaridad y entrega a la docencia.
- Atractivo y cómodo ambiente de estudio.
- Investigación y actualización constante de las técnicas de la Informática.
- Proyección de servicio hacia la comunidad.
- Promover y practicar el bienestar estudiantil.
- Mejoramiento Profesional con disciplina.
- Satisfacción de expectativas de los alumnos.
- Difundir y desarrollar la Inteligencia Emocional en nuestros estudiantes.

OBJETIVO GENERAL

Generar una cultura de capacitación continua, ofertando programas de fortalecimiento académico, para potenciar las estructuras organizacionales de las entidades públicas y privadas.

OBJETIVO ESPECIFICO

- Efectuar diagnósticos permanentes de las necesidades de las organizaciones y la comunidad en general.
- Actualizar los programas de capacitación continua alineados a la ciencia e investigación.
- Mantener y diversificar programas de capacitación continua cumpliendo las exigencias de las organizaciones.

GESTIÓN ACADÉMICA

Se realizó los siguientes cursos en el año 2022:

ITEMS	NOMBRE DEL PROGRAMA	TIPO DE PROGRAMA	AVAL / CONVENIO
1	Auxiliar De Enfermería	Programa de formación Continua área de Salud	UNEMI y FACS Facultad Ciencias de la Salud
2	Auxiliar De Farmacia	Programa de formación Continua área de Salud	UNEMI y FACS Facultad Ciencias de la Salud
3	Instrumentación Quirúrgica	Programa de formación Continua área de Salud	UNEMI y FACS Facultad Ciencias de la Salud
4	Rehabilitación y Terapia Física	Programa de formación Continua área de Salud	UNEMI y FACS Facultad Ciencias de la Salud
5	Auxiliar de laboratorio clínico	Programa de formación Continua área de Salud	UNEMI y FACS Facultad Ciencias de la Salud
6	Convalidaciones	Programa de formación Continua área de Salud	UNEMI y FACS Facultad Ciencias de la Salud
7	Ofimática	Programa de formación Continua	Certificado de Capacitación UNEMI - EPUNEMI - CFAE
8	Diplomado Ecografía y Doppler en Medicina	Programa de formación Continua	Certificado de Capacitación UNEMI - EPUNEMI - CFAE
9	Diplomado en hemodiálisis para enfermería	Programa de formación Continua	Certificado de Capacitación UNEMI - EPUNEMI - CFAE



10	Diplomado en instrumentación quirúrgica y suturas	Programa de formación Continua	Certificado de Capacitación UNEMI - EPUNEMI - CFAE
11	Formación en hemodiálisis para auxiliares de enfermería	Programa de formación Continua	Certificado de Capacitación UNEMI - EPUNEMI - CFAE
12	Operador Especialista en Electromecánica Automotriz	Programa de formación Técnica	Certificado de Capacitación UNEMI - EPUNEMI - CFAE
13	Operador Especialista en Mecánica industrial	Programa de formación Técnica	Certificado de Capacitación UNEMI - EPUNEMI - CFAE

GESTIONES REALIZADAS

GESTIÓN ESTRATÉGICA

La unidad de negocios CFAE, se vio impulsado a acelerar su proceso de evolución educativo a raíz de la Pandemia, lo cual nos permitió posicionar nuestra marca a nivel nacional.

Entre la reestructuración de estrategias ante la nueva modalidad educativa, se propuso:

- Fomentar el uso de la tecnología mediante equipos y programas informáticos que permitan impartir la educación online.
- Comunicación a través de redes sociales, medios electrónicos, etc.
- Apoyo institucional, Soporte técnico en línea.
- Interacción con los estudiantes a fin de mantener el interés y participación en clases.



GESTIÓN DE CONVENIOS

- Firma de Convenio con red de farmacias **FARGEN S.A** con cobertura en:
 - Milagro
 - Naranjito
 - Simón Bolívar
 - Triunfo
 - Virgen de Fátima – KM26
 - Taura

Gestión realizada para el beneficio de la comunidad donde se permite que nuestros estudiantes consoliden sus conocimientos adquiridos en los programas de formación



a través de la práctica, generando de esta manera un beneficio mutuo y aporte a la comunidad.

Convenio para las áreas prácticas para el desarrollo del aprendizaje para Auxiliar de farmacia y Auxiliar de Enfermería e Instrumentación quirúrgica.

- Convenio con Clínica San Rafael.
- Convenio con Clínica Santa Inés.
- Convenio con clínica Santa Clara.
- Convenio con clínica Naranjo.
- Hospital Militar - Guayaquil

RESULTADOS

Como resultado logramos **POSICIONAR NUESTRA MARCA CFAE** a nivel nacional a través de la educación virtual llegando a cada rincón del ECUADOR.

Manteniendo una colaboración mutua entre los estudiantes y la institución a fin de fortalecer la relación entre los mismos.

Inscritos durante el periodo enero a diciembre 2022: 1970

Graduados durante el periodo enero a diciembre 2022: 940

Programas ofertados: 17

Cursos Aperturados: 28

ESTADÍSTICAS

PRODUCTO	INSCRITOS	EN CURSO	GRADUADOS
Auxiliar de enfermería	732	254	242
Auxiliar de farmacia	169	42	84
Auxiliar de laboratorio clínico	28	24	
Auxiliar de rehabilitación y terapia física	26	21	
Instrumentación quirúrgica	59	29	27
Diplomado en inclusión educativa orientado a la atención de las NEE	49		36
Diplomado en educación básica nuevas metodologías pospandemia	8		7



Diplomado en hemodiálisis para enfermería	120	70	42
Diplomado en instrumentación quirúrgica	13		10
Diplomado en seguridad y salud ocupacional	27		19
Diplomado en enfermería en cuidados críticos	22		18
Diplomado en ecosonografía y doppler en medicina	236	151	85
Diplomado en marketing en redes sociales	28		11
Formación de hemodiálisis para auxiliares de enfermería	21		18
Ofimática	332		309
Especialista residencial baja tensión	21	18	
Operador industrial	79	27	32
TOTALES	1970	636	940

ESTADÍSTICAS DE INSCRITOS ENERO A DICIEMBRE DEL 2022

Total de Inscritos: 1970

Total de productos en curso: 636

Total de Graduados: 940

PRODUCTOS

